



Re-Accredited 'B++' 2.86 CGPA by NAAC

**VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY**

University Campus, Udhna-Magdalla Road, SURAT - 395 007, Gujarat, India.

**વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી**

યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, ઉદ્ધના-મગદલ્લા રોડ, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭, ગુજરાત, ભારત.

Tel : +91 - 261 - 2227141 to 2227146, Toll Free : 1800 2333 011, Digital Helpline No.- 0261 2388888  
E-mail : info@vnsgu.ac.in, Website : www.vnsgu.ac.in

## **-: પરિપત્ર :-**

વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા હેઠળની સંલગ્ન તમામ કોમર્સ કોલેજોનાં આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૨૩-૨૪ થી અમલમાં આવનાર એફ.વાય.બી.કોમ. સેમેસ્ટર-૧ નો અર્થશાસ્ત્ર વિષયનો (SEC) નો અભ્યાસક્રમ શિક્ષણ વિભાગના રાજ્યની તમામ ઉચ્ચ શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ માટે રાષ્ટ્રીય શિક્ષણ નીતિ- ૨૦૨૦ અંતર્ગત કોમન કરીક્યુલમ એન્ડ ક્રેડિટ ફ્રેમવર્ક હેઠળ ક્રેડિટ માળખું અમલીકરણ માટે નિયત કરવા બાબત અંગેના તા.૧૧/૦૭/૨૦૨૩ ઠરાવ ક્રમાંક:KCG/admin/202324/0607/kh.1 અનુસાર ક્રેડિટ સ્ટ્રક્ચર મુજબ એફ.વાય.બી.કોમ. સેમે. -૧ અર્થશાસ્ત્ર વિષયનો (SEC) નો અભ્યાસક્રમ અર્થશાસ્ત્ર વિષયની અભ્યાસ સમિતિનાં ચેમેનશ્રીએ બોર્ડવતી અને વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાના અધરધેન ડીનશ્રીએ વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા વતી મંજૂર કરી એકેડેમિક કાઉન્સિલને કરેલ ભલામણને એકેડેમિક કાઉન્સિલની તા.૭/૦૮/૨૦૨૩ની સભાનાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૮૮ થી એકેડેમિક કાઉન્સિલ વતી મંજૂર કરવા આપેલ સત્તાની રૂએ માનનીય કુલપતિશ્રી ધ્વારા મંજૂર કરેલ છે. જેની આથી જાણ કરવામાં આવે છે.

બિડાણ: ઉપર મુજબ

ક્રમાંક : એસ./પરિપત્ર/સિલેબસ/૨૨૭૩૭/૨૦૨૩

તા.૦૧-૦૮-૨૦૨૩

*W. P. P.*  
કુલસચિવ

પ્રતિ,

૧) વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા હેઠળની સંલગ્ન તમામ કોમર્સ કોલેજોનાં આચાર્યશ્રીઓ.

.....આપશ્રીની કોલેજ સંબંધિત શિક્ષકોને જાણ કરી અમલ કરવા સારું.

૨) અધરધેન ડીનશ્રી, વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા.

૩) પરીક્ષા નિયામકશ્રી, પરીક્ષા વિભાગ, વીર નર્મદ દ. ગુ. યુનિવર્સિટી, સુરત.

.....તરફ જાણ તેમજ અમલ સારું.

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત.

બેચલર ઓફ કોમર્સ

સેમેસ્ટર-૧

વિષય: અર્થશાસ્ત્ર

SEC પેપર-૧ : ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્ર

અભ્યાસક્રમ

(વર્ષ:૨૦૨૩-૨૪થી NEP-2020 પ્રમાણે અમલમાં)

ક્રેડીટ-2

અભ્યાસક્રમનો હેતુ:

અભ્યાસના ઉદ્દેશ્યો:

1. ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલનો સંપૂર્ણ પરિચય આપવા.
2. આર્થિક સિદ્ધાંતનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરવો તે નિર્ણય લેવામાં મદદરૂપ થઈ શકે છે તે દર્શાવવા.

અભ્યાસના પરિણામો:

1. વિદ્યાર્થીઓ સામાન્ય ધંધાકીય વાતાવરણમાં આર્થિક પરિબલોને સમજવા અને ઓળખવામાં સક્ષમ થશે.
2. વિદ્યાર્થીઓ સૂક્ષ્મ સ્તરે અર્થશાસ્ત્ર અને વિવિધ આર્થિક ખ્યાલો, જેમકે વૈકલ્પિક ખર્ચ, સીમાંત ખ્યાલો, માંગ વિધેય અને બિનપ્રમાણસર ઉત્પાદનના નિયમ વિશે જ્ઞાન મેળવશે.
3. વિદ્યાર્થીઓ ઉત્પાદન અને ખર્ચ વચ્ચેના સંબંધને સમજી શકશે.

ભારાંક

એકમ 1 ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનો પરિચય

50%

પ્રાસ્તાવિક: ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્ર: અર્થ-લક્ષણો અને કાર્યક્ષેત્ર.

અર્થતંત્રની મૂળભૂત સમસ્યાઓ અને ભાવપદ્ધતિની કામગીરી.

ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલો : વૈકલ્પિક ખર્ચ, વૃદ્ધિનો સિદ્ધાંત, સમય પરિપ્રેક્ષ્યનો ખ્યાલ , વટાવનો સિદ્ધાંત, સમસીમાંતનો સિદ્ધાંત.

એકમ -૨ માંગ વિશ્લેષણ-માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા અને માંગ આગાહી.

50%

માંગનો અર્થ અને પ્રકારો, માંગના નિર્ણાયક પરિબલો, માંગ વિધેય, માંગનો નિયમ

માંગ મૂલ્યસાપેક્ષતા, માંગની આવક સાપેક્ષતા, માંગની પ્રતિ મૂલ્યસાપેક્ષતા , માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતા અર્થ-પ્રકારો અને માપવાની પદ્ધતિઓ.

માંગનો અંદાજ અને માંગ આગાહી નો અર્થ અને મહત્વ, માંગ આગાહીની પદ્ધતિઓ (મોજણી પદ્ધતિ અને વલણ પદ્ધતિ ), માંગ આગાહીના આદર્શ પદ્ધતિના ધોરણો

**VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT.**  
**BACHELOR OF COMMERCE**  
**SEMESTER-1**  
**SUBJECT: ECONOMICS**  
**SEC PAPER-1 : BUSINESS ECONOMICS**  
**SYLLABUS**  
**(Effective from 2023-24 as per NEP-2020)**  
**Credit: 2**

**Learning Objectives:**

1. To give a complete and rigorous introduction of the basic concept of business economics.
2. To demonstrate how application of economic theory can improve decision making.

**Learning Outcomes:**

- 1 Students will be able to understand and identify the economic variables in general business atmosphere.
2. Students will perceive the knowledge about Economics at Micro level and various economic concepts, such as, opportunity cost, Marginal Concepts, Demand Function and Law of variable proportion.
3. Students will be able to understand the relationship between Production and Costs.

**Course Inputs:**

**Weightage**

**Unit 1. Business Economics Overview**

**50%**

Business Economics:- Meaning, Characteristic and Scope.

Introduction Basic Problem of on Economy working of Price Mechanism.

Basic Concepts of Business Economic: Opportunity Cost, Incremental Principle, Principle of time perspective, Discounting Principle, Equi-Marginal Principle.

**Unit 2 Demand Analysis Elasticity of Demand and Demand Forecasting.**

**50%**

Demand, Meaning, Types, Determinant of Demand, Demand Function, Law of Demand.

Price Elasticity of Demand, Income Elasticity of Demand, Cross elasticity of demand Advertising Elasticity of Demand, Meaning Types, Methods of Measurement (Numerical Calculation through Percentage Method only

Demand Estimation and Forecasting, Meaning, Significance of Methods (Survey and Trend Methods) and Criteria for an ideal method of demand forecasting.

**References:**

1. Joel Dean, Managerial Economics, Prentice Hall, Englewood Cliffs, N. J.
2. Spencer M. H. and Siegelman, Managerial Economics, Richard Irwin – 1964
3. Graham P, Managerial Economics, Adission – Wisely Publishing Co. Massachusetts, 1980.
4. G. S. Gupta, Managerial Economics, Tata McGraw Hill
5. H. L. Ahuja – Business Economics, S. Chand & Co, New Delhi.
6. Dr. Raj & Prof. Kuldip Gupta, Business Economics, Application and Analysis, UDH Books
7. પ્રો.રીચાર્ડલિપ્સી, વાસ્તવદર્શી અર્થશાસ્ત્ર (ભાગ -૧અને૨), યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ
8. બોમલ, અર્થશાસ્ત્રનાંસિધ્ધાંતો અને કર્યાત્મકપૃથ્થકરણ, યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ
9. પ્રો.એચ.કે.ત્રિવેદી, અર્થશાસ્ત્રનાંસિધ્ધાંતો – મૂલ્ય અને વહેચણી, યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ
10. પ્રો.આર.કે.અમીન, મૂલ્યનાંસિધ્ધાંતો, યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ

F:\2010-11 D.L. VARSANI\New Syllabus 31-8-2023\B.COM\1. SEC Busunes Eco Sem 1  
B.COM.Docx

